



Liiketoiminnan ja markkinoinnin kehittämishjelma

**Kuinka selviät rakennemuutoksen keskellä, kun liiketoimintaympäristössä kuohuu joka päivä?
Mikä muuttuu ja miten pk-yritys voi vastata muutoksiin tänään ja tulevaisuudessa?**

Kenelle

Kehittämishjelma on tarkoitettu pk-yrityksille, pk-yritysten johdolle, myynti- ja markkinointitehtävissä toimiville ja kaikille, jotka tarvitsevat uusia strategisia näkemyksiä liiketoiminnasta ja arvoperustaisesta markkinointi- ja myyntityöstä. Ohjelma soveltuu erityisen hyvin murroksessa oleville, kehityshakuisille yrityksille.

Mitä ja miten

Kehittämishjelman tavoitteena on lisätä pk-yritysten johdon, myynti- ja markkinointitehtävissä ja vastaavissa tehtävissä toimivien henkilöiden valmiuksia toimia rajusti ja yllätyksellisesti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä. Strateginen suunnittelu ja johtaminen, markkinoinnin ja myynnin suunnittelu ja toteutus vaativat yhä enemmän tietoa, luovuutta ja oivallusta.

Kehittämishjelman tuloksena yrityksillä on nykyistä kirkkaampi näkemys liiketoimintaympäristöstään, strategisista vaihtoehdoistaan, markkinoinnista ja myynnistä sekä liiketoiminnan kokonaisvaltaisesta suunnittelusta ja toimeenpanosta.

Kehittämishjelmaan otetaan enintään 15 yritystä. Lähiopetukseen yrityksestä voi osallistua kaksi henkilöä ja yrityskohtaiseen työskentelyyn vaikka koko henkilökunta.

Valmentajat

Valmennuksesta vastaavat lähes 30-vuotisen yrittäjätaustan omaavat käytännön liiketoiminnan kehittäjät Heikki Lindevall D-Marketing Services Oy:stä ja Timo Nikkilä Xevolution Oy:stä.

Hinta

1200 euroa / yritys (alv 0 %). Hinta sisältää lähiopetuksen, kotitehtävien ohjauksen, yrityskohtaisen konsultoinnin ja materiaalit.

Lisätiedot ja ilmoittautuminen

Ilmoittautumiset viimeistään 10.9.2010 Pirkanmaan ELY-keskuksen internet-sivuilla: www.ely-keskus.fi/pirkanmaa/tapahtumat.

Lisätietoja antavat Tuija Marnela Pirkanmaan ELY-keskuksesta, puh. 040 5122 734, tuija.marnela@ely-keskus.fi ja Heikki Lindevall D-Marketing Services Oy:stä, puh. 0400 622 636.

1. päivä 21.9.2010

Mistä rakennemuutoksessa on kyse ja miten se vaikuttaa pk-yrityksen toimintaan?

2. päivä 5.10.2010

Arvolähtöinen liiketoiminta ja kehittäminen

3. päivä 19.10.2010

Muuttivan liike-elämän strategisia koukkauksia!

4. päivä 2.11.2010

Asiakkaita vai arvokumppaneita

5. päivä 16.11.2010

Tuotteita ja arvoinnovaatioita. Erilaistu tai kuole!

6. päivä 30.11.2010

Ratkaiseeko digi-markkinointi pk-yrityksen markkinointiongelmia?
Olisiko sissimarkkinoinnista avuksi?

7. päivä 11.1.2011

Tuotteistamalla lisää rahaa!

8. päivä 25.1.2011

Liiketoiminnan, markkinoinnin ja myynnin suunnittelu.
Myynnin ihmeellisyyksiä!

9. päivä 8.2.2011

Aito johtajuus ja luonnollinen yritys

10. päivä 22.2.2011

Mikä on oikeasti tärkeää juuri nyt?
Kurszin päättäminen

Ohjelmaan liittyy yrityskohtaisia valmennusessioita kolme puolen päivän jaksoa. Lähiopetuspäivien välissä yritys saa sähköpostitse ohjausta ja tukea.

**Lähiopetuspäivät pidetään klo 9–15
UKK-Instituutin koulustiloissa Tampereella.**